



Imprese sotto osservazione

Asfor ha avviato nel settembre 2007 l'Osservatorio "Sistema della domanda di formazione manageriale delle imprese italiane", con la finalità di raccogliere e analizzare i dati sull'evoluzione del mercato della domanda di formazione manageriale, in modo da fornire un quadro d'insieme quanto più completo possibile per tutti coloro che sono interessati al settore.

Infatti, in passato sono state numerose le indagini dal lato dell'offerta di formazione manageriale (ricerche sulle scuole di management, sui programmi master, sulle metodologie didattiche ecc.), mentre sono state meno frequenti le indagini che hanno cercato di comprendere e anticipare le reali esigenze delle imprese e delle istituzioni in generale, ossia il lato della domanda.

Asfor, interpretando il suo ruolo di rappresentanza del Sistema della Formazione Manageriale italiano, ha deciso di attivare questo nuovo Osservatorio con l'obiettivo primario di creare un forte legame con i responsabili delle risorse umane e della formazione manageriale che operano in grandi imprese, gruppi d'impresa e nelle istituzioni pubbliche e sociali.

Sono infatti tali soggetti che si trovano ad affrontare quotidianamente il tema del continuo miglioramento delle conoscenze, competenze e capacità (in sintesi della qualità) delle persone, in un contesto di forte cambiamento strutturale e organizzativo, in un ambito di competizione internazionale. Da ciò discende la necessità di individuare percorsi formativi capaci di sostenere, attraverso l'innovazione e il continuo aggiornamento delle competenze delle risorse umane, la difficile sfida del mercato globale.

Un laboratorio di idee

L'Osservatorio Asfor "Sistema della domanda di formazione manageriale delle imprese italiane" vuole quindi diventare un utile strumento di confronto con chi rappresenta il sistema della domanda: attraverso un'attenta attività di ricerca e analisi ci si pone l'obiettivo di ottenere indicazioni sulle strategie, sulle scelte e sui piani formativi previsti in ambito aziendale. Una più approfondita conoscenza dei fabbisogni reali del sistema produttivo/economico ma, soprattutto, una visione prospettica delle strategie e dei bisogni futuri consentiranno al sistema dell'offerta di Formazione Manageriale Asfor di contribuire e concorrere con efficacia alla sfida della competitività e dell'innovazione, che passano attraverso una qualificata azione di formazione delle persone in posizioni di responsabilità.

L'Osservatorio intende altresì rappresentare e portare a sistema le analisi, le indagini e le ricerche che alcune scuole e istituti associati già realizzano per definire le proprie strategie di sviluppo e la definizione delle proposte formative. Con questa iniziativa Asfor intende fornire a tutti gli operatori un modello di riferimento per sviluppare con efficacia un'offerta di formazione in linea con i bisogni del sistema produttivo: costruire un modello di conoscenza condivisa utile anche per la definizione di efficaci politiche pubbliche a sostegno del settore.

La volontà è di realizzare concretamente e pragmaticamente la logica della "collaborazione e competizione", di cui tanto si parla, che costituisce un fattore strategico di successo per il sistema Paese.

Questo nuovo modello di cooperazione fra sistema della domanda e dell'offerta, che pone al centro i reali bisogni





formativi delle organizzazioni e delle persone coinvolte, favorirà una maggiore condivisione delle strategie e consentirà di individuare percorsi formativi efficaci e proiettati nel futuro, in un'ottica di una concreta e praticabile azione di co-design. L'Osservatorio Asfor utilizza diversi strumenti conoscitivi, dall'indagine e le ricerche tramite questionari, ai focus group e ai workshop di discussione dei risultati che costituiscono occasioni di confronto. Sarà un laboratorio, un cantiere di idee aperto e orientato verso l'innovazione per "co-generare conoscenza" e dare concretezza a tanti progetti di valorizzazione del capitale umano.

In questa fase, Asfor considera strategica la costruzione di una "rete" capace di collegare i due sistemi della domanda e dell'offerta e che metta a confronto i migliori best performer che in essi operano.

La 6ª Giornata Asfor, il 19 febbraio a Milano

Nell'ambito delle attività collegate all'Osservatorio si è avviata anche la "3ª Indagine ASFOR Osservatorio Learning Internazionale" con l'invio di un questionario - convalidato da un gruppo di manager aziendali - a responsabili del personale e della formazione manageriale, quali autorevoli rappresentanti di un campione di grandi imprese italiane ed estere e di significative istituzioni pubbliche.

Quest'anno, peraltro, l'indagine avrà una connotazione internazionale ancora più ampia, grazie ad un accordo di collaborazione con Efmed (European Foundation for Management Development) che ha condiviso con Asfor l'indagine e coinvolgerà i propri Corporate Members.

L'indagine offrirà una panoramica sull'evoluzione del mercato della formazione manageriale, strategie e modalità di acquisizione di servizi formativi, metodologie di delivery e di valutazione, copertura dei diversi settori e dimensioni aziendali. I risultati della "3ª Indagine ASFOR Osservatorio Learning Internazionale" e dei "Focus Group", che si terranno nel prossimo mese di gennaio e che verranno coordinati dal Consigliere Asfor Marco Vergeat, verranno presentati nel corso della 6ª Giornata Asfor dal titolo

Un maggiore scambio conoscitivo tra domanda e offerta di formazione manageriale non potrà che migliorare i percorsi e le metodologie di valorizzazione del capitale umano

"Formazione Manageriale: un progetto per lo sviluppo del Paese", che si terrà il 19 febbraio 2008 a Milano presso la sede della Triennale (programma e modalità d'iscrizione sono scaricabili attraverso il sito www.asfor.it).

La Giornata, aperta a tutti gli operatori del settore della Formazione Manageriale, sarà un ulteriore momento di confronto e consolidamento di questa importante "rete della conoscenza".

Le Direzioni del Personale che desiderano ricevere maggiori informazioni sull'Osservatorio Asfor e collaborare alla 3ª Indagine possono contattare direttamente la segreteria (e.mail: info@asfor.it), per ricevere il questionario. I Report delle diverse attività di ricerca verranno pubblicati sui prossimi numeri de "L'Impresa", media partner di Asfor, che condivide il nostro impegno e il progetto. ■

*Elio Borgonovi è consigliere e coordinatore Area Ricerca Asfor
Mauro Meda è segretario generale Asfor*

