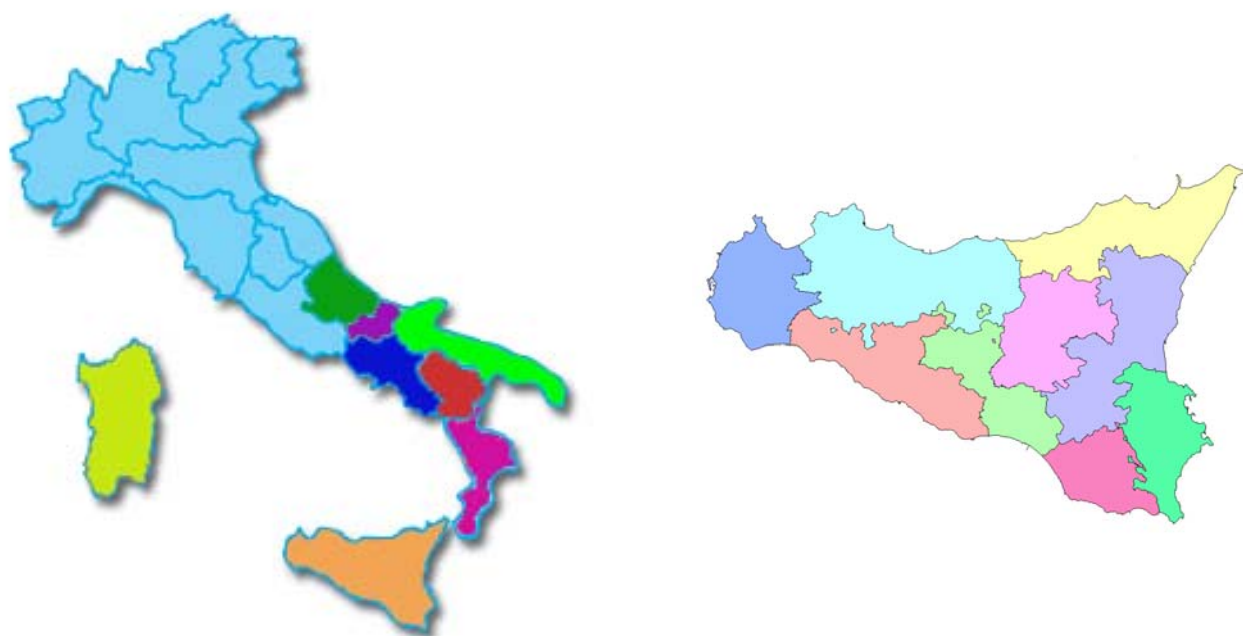


IL FRANCHISING NELL' ITALIA DEL SUD

- FOCUS SICILIA -



Catania, 9 marzo 2008

IL FRANCHISING NELL'ITALIA DEL SUD – FOCUS SICILIA

INTRODUZIONE	3
TABELLA 1 - INDICE DEI SETTORI DEL FRANCHISING ITALIANO (2007)	5
PARTE 1: IL FRANCHISING NELL'ITALIA DEL SUD	6
TABELLA 2 - PRINCIPALI INDICATORI DEL FRANCHISING NEL SUD ITALIA (STIME 2007)	6
TABELLA 3 – PRINCIPALI INDICATORI DELLE REGIONI DEL SUD (STIME 2007)	7
IL GIRO D’AFFARI GENERATO DALLE RETI DEL SUD ITALIA	8
TABELLA 4 - GIRO D’AFFARI DELLE RETI DEL SUD ITALIA – PESO % (STIME 2007)	8
<i>Grafico 1 - Giro d'affari delle reti di franchising per settore</i>	9
LE INSEGNE PRESENTI NEL SUD ITALIA	10
TABELLA 5 - INSEGNE OPERATIVE NEL SUD (STIME 2007)	10
<i>Grafico 2 – Peso % Numero insegne per regione</i>	10
PARTE 2: FOCUS SICILIA	11
GLI AFFILIATI *	11
TABELLA 6 – PUNTI VENDITA AFFILIATI PER SETTORE E RELATIVO PESO PERCENTUALE	11
<i>Grafico 3 – Numero punti vendita affiliati per settore</i>	12
TABELLA 7 – DETTAGLIO PROVINCE SICILIA PER PUNTI VENDITA IN FRANCHISING	13
TABELLA 8 – GRADUATORIA PROVINCE PER PV AFFILIATI	14
<i>Grafico 4 – PV in franchising per province siciliane</i>	14
<i>Grafico 5 – Peso percentuale delle province siciliane per punti vendita in franchising</i>	15
GLI AFFILIANTI	16
TABELLA 9 – NUMERO FRANCHISOR SICILIANI PER SETTORE (STIME 2007)	16
<i>Grafico 6 – Numero dei Franchisor siciliani per settore</i>	17
TABELLA 10 - PESO DELLE INSEGNE DEL SUD ITALIA SUL TOTALE NAZIONALE	18
TABELLA 11 - PESO DELLE INSEGNE DI ORIGINE SICILIANA SUL TOTALE ITALIA DEL SUD ...	18
CONCLUSIONI	19
PROFILO DI QUADRANTE S.R.L.	21

INTRODUZIONE

Lo studio "Il Franchising nell'Italia del Sud – Focus Sicilia" ha lo scopo di fornire un panorama relativo alla crescita ed allo sviluppo del franchising nel Sud Italia, con particolare attenzione volta alla Sicilia.

Lo studio condotto da Quadrante è stato pensato e realizzato per fare il punto del franchising oggi in Sicilia, non solo sul versante dei franchisor, ma anche su quello dei punti di vendita affiliati.

La presentazione dello studio, naturalmente, non può avvenire che in occasione del Salone del Franchising di Catania, un evento che negli anni ha contribuito allo sviluppo del settore.

Quadrante ha reputato utile fornire non solo dati ed informazioni sulla Sicilia, ma anche i dati dell'Italia del sud, al fine di contestualizzare la posizione della Sicilia in un ambito più ampio e poterne quantificare l'importanza e la crescita rispetto al mezzogiorno nel complesso. Non poteva mancare infine un cenno allo sviluppo sempre più importante delle reti del Sud Italia, Sicilia compresa, nel più ampio contesto nazionale.

Le elaborazioni delle informazioni sono avvenute sulla base di ricerche sul campo, di contatti diretti con i franchisor siciliani, sugli espositori del Salone di Catania, della banca dati di Quadrante, incrociate con le rilevazioni effettuate tramite diverse autorevoli fonti, quali l'Annuario del Franchising on line, le rilevazioni della società New Consulting di Messina ed i dati della BRD Consulting di Roma.

Lo studio sul franchising nell'Italia del Sud – Focus Sicilia è diviso in due parti:

- Il franchising nel sud Italia, con situazione delle insegne, del giro d'affari sviluppato e panoramica dei principali indicatori;
- il focus Sicilia, con relativo sviluppo dei punti vendita in franchising dislocati nelle diverse province e dei franchisor nei diversi settori.

PREMESSA METODOLOGICA

Per l'elaborazione della presente ricerca la metodologia di selezione delle reti analizzate è stata duplice:

- per la prima parte, relativa al mezzogiorno nel suo complesso, sono state rilevate, come da tradizione per le ricerche sul franchising di Quadrante, le reti con più di 3 affiliati, al fine di scremare il mercato ed evitare l'effetto "turnover" delle reti nell'elaborazione;
- per la seconda parte, relativa al Focus sulla Sicilia, sono stati selezionati tutti gli affilianti che gestiscono e promuovono le loro reti, indipendentemente dal numero di affiliazioni da essi totalizzato. Tutti i franchisor siciliani che promuovono la loro proposta di affiliazione, con della comunicazione mirata ed in particolare con una sezione dedicata al franchising sul proprio sito web, sono stati considerati ed analizzati all'interno della sezione.

Tale metodologia è stata utilizzata al fine di restituire una reale fotografia di quella che è l'iniziativa imprenditoriale che si esprime con il franchising in Sicilia, senza però rinunciare alla possibilità di paragonare gli indicatori dell'isola con quelli del resto del Sud Italia.

Nello studio si farà sempre riferimento alla classificazione usata per il tradizionale Rapporto sul Franchising in Italia, come illustrato da tabella che segue.

TABELLA 1 - INDICE DEI SETTORI DEL FRANCHISING ITALIANO (2007)

N° SETTORI	DESCRIZIONE DEI SETTORI
1	ABBIGLIAMENTO BAMBINO
2	ABBIGLIAMENTO UOMO DONNA
3	AGENZIE IMMOBILIARI - MEDIAZIONE CREDITIZIA
4	AGENZIE VIAGGI - TURISMO
5	ALBERGHI
6	GDO FOOD - ALIMENTARI
7	ARTICOLI UFFICIO - CARTOLERIA
8	ASILI - LUDOTECHES
9	AUTO - MOTO - VEICOLI (PRODOTTI E SERVIZI)
10	CALZATURE - PELLETERIA - ACCESSORI
11	CENTRI ESTETICI E BENESSERE - PALESTRE
12	COSMETICA - PROFUMERIA
13	ERBORISTERIA - DIETETICA - PARAFARMACEUTICA
14	FORMAZIONE - CONSULENZA
15	GELATERIE - YOGURTERIE - CHIOSCHI
16	GIOIELLERIA - BIGIOTTERIA
17	GDO - NON FOOD
18	INFORMATICA - VIDEOTECHES - FOTO
19	INTERNET - TELEFONIA
20	INTIMO
21	LAVANDERIE - TINTORIE
22	LIBRERIE
23	MOBILI - COMPLEMENTI ARREDO
24	OTTICA (PRODOTTI E ACCESSORI)
25	PARRUCCHIERI (PRODOTTI E SERVIZI)
26	PRODOTTI E SERVIZI SPECIALISTICI
27	PRODOTTI VARI - OGGETTISTICA
28	RISTORAZIONE A TEMA - PUB
29	RISTORAZIONE RAPIDA - PIZZERIE - CAFFETTERIE
30	SERVIZI POSTALI - STAMPA - COMUNICAZIONE

La tabella 1 riporta il dettaglio dei settori utilizzati per raggruppare le reti in franchising operative in Italia. I settori sono 30 e accolgono al loro interno le franchise operative nei diversi ambiti di attività.

Tale classificazione viene utilizzata anche per la descrizione del comparto nel Sud Italia.

PARTE 1: IL FRANCHISING NELL'ITALIA DEL SUD

TABELLA 2 - PRINCIPALI INDICATORI DEL FRANCHISING NEL SUD ITALIA (STIME 2007)

PESO % ITALIA DEL SUD SU TOTALE ITALIA	
N° Franchisor	15,5%
PV Diretti	7,7%
PV in Franchising	7,4%
PV all'Estero	3,7%
Tot. Giro d'Affari	6,3%
Tot. Addetti impiegati dai franchisee	6,6%

La tabella 2 illustra il peso percentuale dei principali indicatori del franchising del sud rispetto all'Italia intera. Sottolineiamo che la fetta più significativa che detiene il Sud Italia rispetto all'intero territorio nazionale, è proprio rappresentata dal parametro del numero dei franchisor: infatti la quota percentuale è di 15,5 punti rispetto al totale Italia. Per tutti gli altri indicatori - punti vendita diretti, in franchising, all'estero, giro d'affari e addetti impiegati - il Sud non raggiunge l'8%.

TABELLA 3 – PRINCIPALI INDICATORI DELLE REGIONI DEL SUD (STIME 2007)

REGIONE	N° Franchisor	PV Dir.	PV Fran.	PV Est.	Tot.GiroAff.	Tot.Addetti
Campania	25,4 %	66,0 %	43,7 %	18,9 %	54,4 %	46,0 %
Sicilia	23,1 %	10,0 %	18,1 %	2,4 %	23,2 %	24,6 %
Puglia	23,1 %	12,7 %	17,0 %	66,5 %	11,7 %	16,6 %
Abruzzo	16,2 %	4,7 %	11,4 %	9,7 %	6,6 %	8,6 %
Calabria	6,2 %	3,7 %	3,5 %	0,0 %	1,4 %	3,1 %
Sardegna	4,6 %	2,0 %	4,7 %	2,4 %	1,9 %	0,0 %
Basilicata	1,5 %	0,9 %	1,6 %	0,0 %	0,7 %	1,0 %
Molise	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nella tabella 3 viene riportata una panoramica dei pesi percentuali di ciascuna regione del sud rispetto all'Italia, per ciò che concerne i principali indicatori del franchising, ovvero il numero dei franchisor, i punti vendita diretti, i punti in franchising, i punti all'estero, il totale del giro d'affari e gli addetti impiegati.

Le regioni sono ordinate in una graduatoria decrescente secondo il parametro del numero di franchisor con sede operativa in ciascuna regione.

Si nota come la Campania si posizioni al primo posto di tale classificazione, con un 25,4% di quota sul totale Sud, seguita subito dalla Sicilia e dalla Puglia che, a pari merito, si aggiudicano una quota del 23,1% sul mezzogiorno. Tali prime 3 regioni totalizzano ben il 71,6% del totale dei franchisor del sud, nonché il 78,8% dei punti vendita affiliati.

IL GIRO D’AFFARI GENERATO DALLE RETI DEL SUD ITALIA

Il giro d’affari delle reti del sud Italia esprime in termini percentuali la quota di fatturato generato dalle reti di ogni singola regione. Occorre precisare che tali quotazioni non indicano il business monetario generato da tutte le reti in franchising presenti in ogni regione (livello territoriale), bensì il giro d’affari delle reti originate in una regione, ad esempio la Sicilia, e poi sviluppatesi in tutto il territorio nazionale. Pertanto il focus verte esattamente sulla “capacità” di generazione di fatturato di una rete nata in un contesto territoriale e sviluppata anche altrove. Ad esempio un franchisor siciliano potrebbe aver totalizzato una quota di giro d’affari che però di spalmata su diverse regioni italiane, perché ha avuto affiliazioni anche al nord. Ma il suo giro d’affari è incluso nella sua totalità nel campo Sicilia.

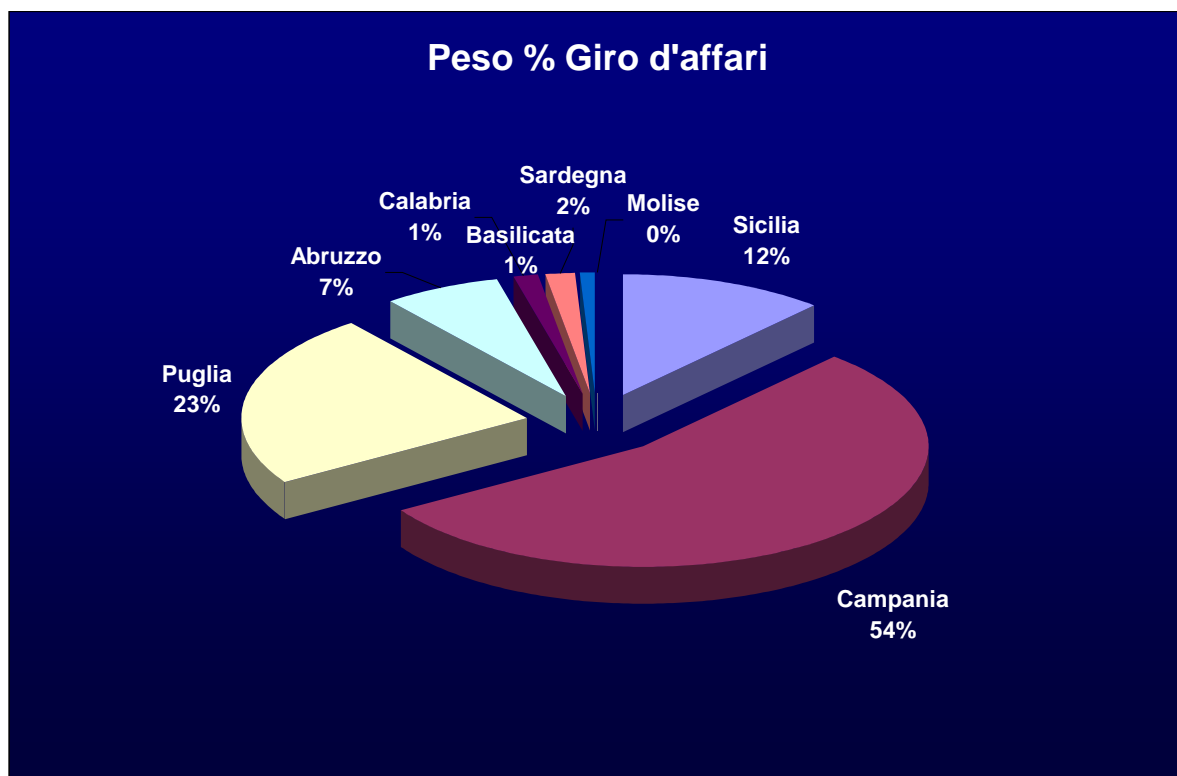
TABELLA 4 - GIRO D’AFFARI DELLE RETI DEL SUD ITALIA – PESO % (STIME 2007)

REGIONE	PESO % GIRO D’AFFARI
Campania	54,4 %
Puglia	23,2 %
Sicilia	11,7 %
Abruzzo	6,6 %
Calabria	1,4 %
Sardegna	1,9 %
Basilicata	0,7 %
Molise	0,0 %
TOTALE	100,0 %

La Campania è la regione del sud che, con le reti in franchising nate e lanciate entro i suoi confini, ha generato una performance di giro d’affari superiore: con i suoi 54,4 punti percentuali sul totale sud si trova al primo posto.

Al secondo posto si colloca la Puglia, con 23,2% di fatturato generato dalle reti pugliesi e, al terzo posto, la Sicilia, che con un 11,7 % è l’ultima regione del Sud a superare ampiamente i 10 punti percentuali aggiudicandosi un peso di un certo livello nell’economia generale del franchising.

Grafico 1 - Giro d'affari delle reti di franchising per settore



Il grafico 1 evidenzia i pesi percentuali delle singole regioni sul totale Sud Italia, per giro d'affari generato. Graficamente è evidente come la Campania detenga oltre la metà dell'intero parametro analizzato.

LE INSEGNE PRESENTI NEL SUD ITALIA

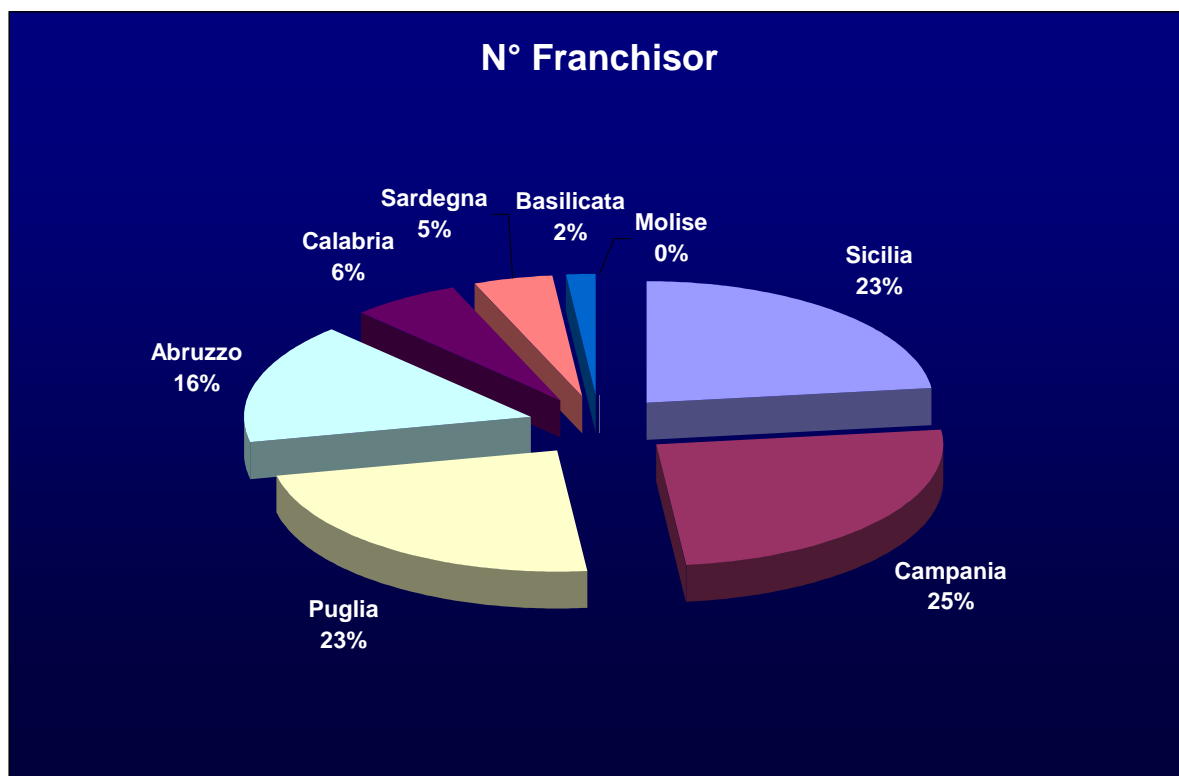
La sezione relativa alle insegne presenti nel Sud Italia illustra la graduatoria delle Regioni del mezzogiorno secondo il peso percentuale da esse detenuto sul totale delle insegne lanciate in questa porzione di penisola.

TABELLA 5 - INSEGNE OPERATIVE NEL SUD (STIME 2007)

REGIONE	PESO % FRANCHISOR
Campania	25,4 %
Sicilia	23,1 %
Puglia	23,1 %
Abruzzo	16,2 %
Calabria	6,2 %
Sardegna	4,6 %
Basilicata	1,5 %
Molise	0,0 %
TOTALE	100,0 %

Anche per questo parametro è da evidenziare il primato della Campania (25,4%), della Sicilia e della Puglia (23,1%), che rappresentano i fulcri delle nuove iniziative imprenditoriali lanciate nel sud.

Grafico 2 – Peso % Numero insegne per regione



PARTE 2: FOCUS SICILIA

Come anticipato nella premessa metodologica, per la seconda parte, relativa al Focus Sicilia, è stata utilizzata una diversa tipologia di selezione dei Franchisor per l'elaborazione dei dati statistici: a differenza di quanto accaduto per le elaborazioni dei dati sul mezzogiorno, ove sono stati omogeneamente selezionati tutti i franchisor con 3 o più affiliati, per la presente sezione sono stati conteggiati tutti gli affiliati che hanno commercialmente lanciato il loro progetto imprenditoriale in franchising, indipendentemente dal numero di affiliazioni perfezionate. Ciò permette di registrare nell'analisi anche le nuove iniziative e descrivere, con maggiore aderenza alla realtà, lo slancio imprenditoriale dell'isola.

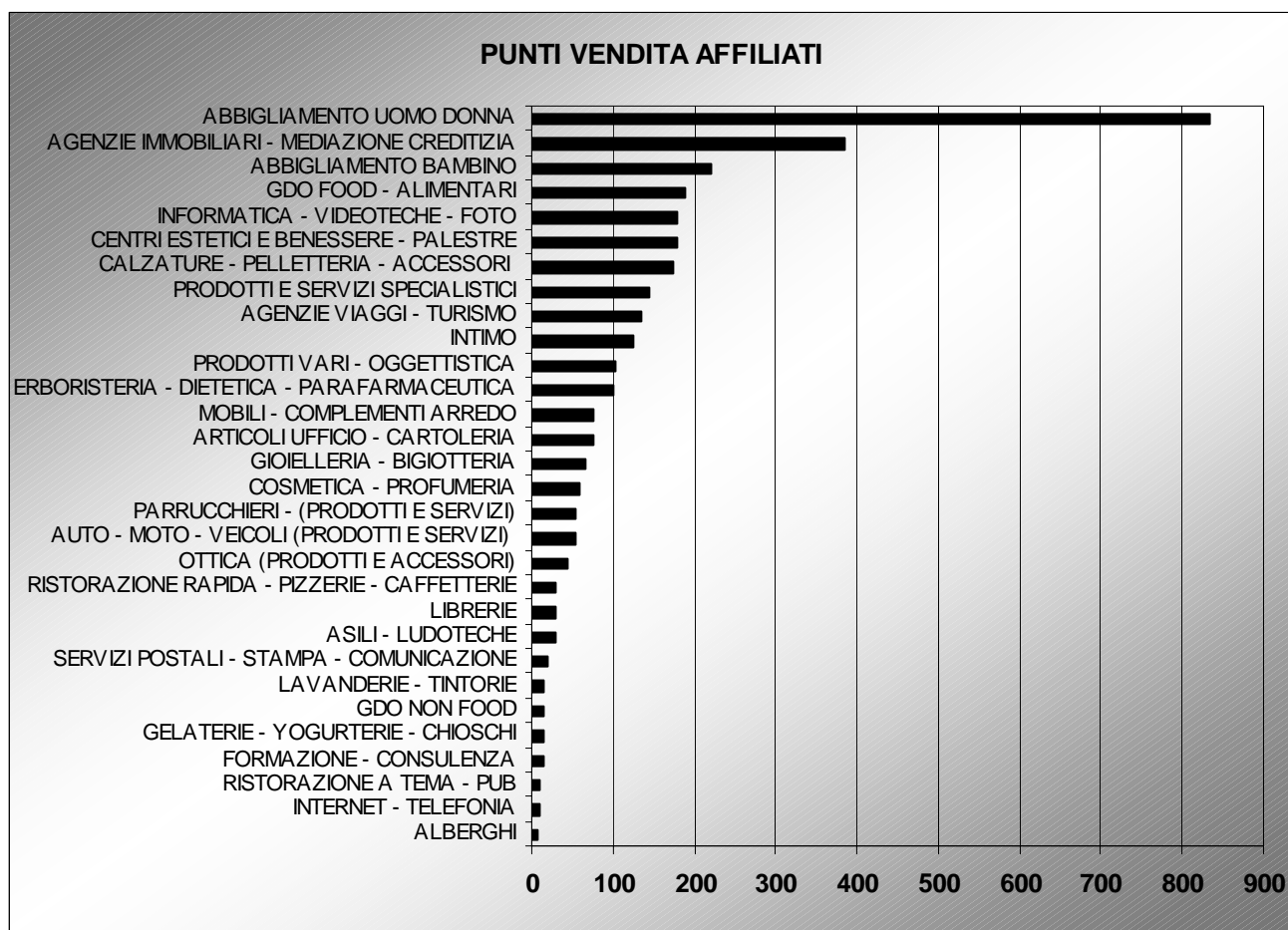
GLI AFFILIATI *

TABELLA 6 – PUNTI VENDITA AFFILIATI PER SETTORE E RELATIVO PESO PERCENTUALE

N° SETTORE	SETTORI	PV AFFILIATI in Sicilia	PESO %
2	ABBIGLIAMENTO UOMO DONNA	835	24,6
3	AGENZIE IMMOBILIARI - MEDIAZIONE CREDITIZIA	385	11,3
1	ABBIGLIAMENTO BAMBINO	220	6,5
6	GDO FOOD - ALIMENTARI	190	5,6
11	CENTRI ESTETICI E BENESSERE - PALESTRE	180	5,3
18	INFORMATICA - VIDEOTECHES - FOTO	180	5,3
10	CALZATURE - PELLETERIA - ACCESSORI	175	5,1
26	PRODOTTI E SERVIZI SPECIALISTICI	145	4,3
4	AGENZIE VIAGGI - TURISMO	135	4,0
20	INTIMO	125	3,7
27	PRODOTTI VARI - OGGETTISTICA	103	3,0
13	ERBORISTERIA - DIETETICA - PARAFARMACEUTICA	100	2,9
7	ARTICOLI UFFICIO - CARTOLERIA	75	2,2
23	MOBILI - COMPLEMENTI ARREDO	75	2,2
16	GIOIELLERIA - BIGIOTTERIA	65	1,9
12	COSMETICA - PROFUMERIA	60	1,8
9	AUTO - MOTO - VEICOLI (PRODOTTI E SERVIZI)	55	1,6
25	PARRUCCHIERI - (PRODOTTI E SERVIZI)	55	1,6
24	OTTICA (PRODOTTI E ACCESSORI)	45	1,3
8	ASILI - LUDOTECHES	30	0,9
22	LIBRERIE	30	0,9
29	RISTORAZIONE RAPIDA - PIZZERIE - CAFFETTERIE	30	0,9
30	SERVIZI POSTALI - STAMPA - COMUNICAZIONE	20	0,6
14	FORMAZIONE - CONSULENZA	15	0,4
15	GELATERIE - YOGURTERIE - CHIOSCHI	15	0,4
17	GDO NON FOOD	15	0,4
21	LAVANDERIE - TINTORIE	15	0,4
19	INTERNET - TELEFONIA	10	0,3
28	RISTORAZIONE A TEMA - PUB	10	0,3
5	ALBERGHI	7	0,2
TOTALE		3.400	100,0

*I dati relativi agli affiliati sono aggiornati al 30/09/2007

Grafico 3 – Numero punti vendita affiliati per settore



Il grafico 3 riporta gli affiliati operativi in Sicilia suddivisi per settore.

Il comparto che detiene una maggiore concentrazione di punti vendita in franchising è quello dell'Abbigliamento Uomo Donna. Tale settore infatti detiene una quota del 24,6% sul totale dei franchisee operativi in Sicilia, che contano nel complesso 3.400 unità affiliate.

Al secondo posto, ma con una quota decisamente inferiore, si posizionano le attività delle Agenzie immobiliari – Mediazione creditizia, con un peso percentuale di 11,3 punti sul totale. Di seguito l'Abbigliamento Bambino, con un 6,5% e 220 unità, che rappresenta insieme ai precedenti due settori la fetta di mercato più consistente: tali primi 3 settori, che maggiormente si distanziano in termini di punti vendita affiliati rispetto agli altri 26 settori, detengono insieme il 42,4 % del totale degli affiliati ad una rete in franchising in Italia. Il valore assoluto infatti è di 1.440 unità per i settori Abbigliamento Uomo Donna, Agenzie Immobiliari – Mediazione Creditizia e Abbigliamento bambino.

TABELLA 7 – DETTAGLIO PROVINCE SICILIA PER PUNTI VENDITA IN FRANCHISING

SETTORE	PA	CT	ME	AG	SR	TP	RG	CL	EN
ABBIGLIAMENTO BAMBINO	44	36	45	30	15	25	14	8	3
ABBIGLIAMENTO UOMO DONNA	190	184	85	90	79	73	69	50	15
AGENZIE IMMOBILIARI - MEDIAZIONE CREDITIZIA	151	78	54	22	33	22	9	13	3
AGENZIE VIAGGI - TURISMO	35	30	16	6	13	11	13	10	1
ALBERGHI	3	3	-	-	-	-	1	-	-
GDO FOOD - ALIMENTARI	30	56	25	13	22	17	10	5	12
ARTICOLI UFFICIO - CARTOLERIA	9	19	12	7	6	7	6	7	2
ASILI - LUDOTECHE	6	5	3	1	2	6	5	1	1
AUTO - MOTO - VEICOLI (PRODOTTI E SERVIZI)	8	15	9	2	2	7	4	4	4
CALZATURE - PELLETERIA - ACCESSORI	56	42	17	13	16	14	11	4	2
CENTRI ESTETICI E BENESSERE - PALESTRE	35	60	20	14	12	12	12	10	5
COSMETICA - PROFUMERIA	10	16	9	9	5	4	2	4	1
ERBORISTERIA - DIETETICA - PARAFARMACEUTICA	15	21	16	11	11	9	6	6	5
FORMAZIONE - CONSULENZA	2	5	2	1	2	1	1	1	0
GELATERIE - YOGURTERIE - CHIOSCHI	4	5	3	1	1	0	0	1	0
GIOIELLERIA - BIGIOTTERIA	12	8	3	9	8	13	6	4	2
GDO NON FOOD	3	5	2	0	1	0	1	2	1
INFORMATICA - VIDEOTECHES - FOTO	47	35	25	19	10	12	14	11	7
INTERNET - TELEFONIA	2	3	0	3	1	0	0	0	1
INTIMO	33	30	13	12	11	14	8	2	2
LAVANDERIE - TINTORIE	1	4	1	6	0	2	1	0	0
LIBRERIE	5	11	4	1	1	2	4	2	0
MOBILI - COMPLEMENTI ARREDO	11	13	12	8	7	7	10	3	4
OTTICA (PRODOTTI E ACCESSORI)	9	4	9	2	6	5	7	3	0
PARRUCCHIERI - (PRODOTTI E SERVIZI)	15	12	5	6	6	4	5	1	1
PRODOTTI E SERVIZI SPECIALISTICI	38	33	22	6	12	15	11	6	2
PRODOTTI VARI - OGGETTISTICA	23	23	10	11	8	11	10	7	0
RISTORAZIONE A TEMA - PUB	4	4	1	0	1	0	0	0	0
RISTORAZIONE RAPIDA - PIZZERIE - CAFFETTERIE	8	10	1	1	6	1	1	1	1
SERVIZI POSTALI - STAMPA - COMUNICAZIONE	5	6	2	1	1	1	1	2	1
	814	776	426	305	298	295	242	168	76

La tabella 6 mostra il dettaglio del numero di punti vendita in franchising suddivisi per settore e per provincia. Tramite tale tabella è possibile avere un panorama preciso dell'importanza e dell'espansione dei diversi comparti nelle singole province siciliane.

Inoltre ci offre la possibilità di valutare la densità di franchisee presenti in ogni provincia per valutare l'effettiva concentrazione e collocazione dei 3.400 punti vendita in franchising che, al 30 settembre 2007, sono operativi nell'isola.

TABELLA 8 – GRADUATORIA PROVINCE PER PV AFFILIATI

PROVINCIA	N° P. V. Franchising
Palermo	814
Catania	776
Messina	426
Agrigento	305
Siracusa	298
Trapani	295
Ragusa	242
Caltanissetta	168
Enna	76
SICILIA	3.400

La città di Palermo, con 814 punti vendita affiliati, è la provincia siciliana a più alta concentrazione di attività in franchising. Subito a seguire troviamo Catania, con 776 punti. Tutte le altre province non superano i 500 punti affiliati sul loro territorio.

Grafico 4 – PV in franchising per province siciliane

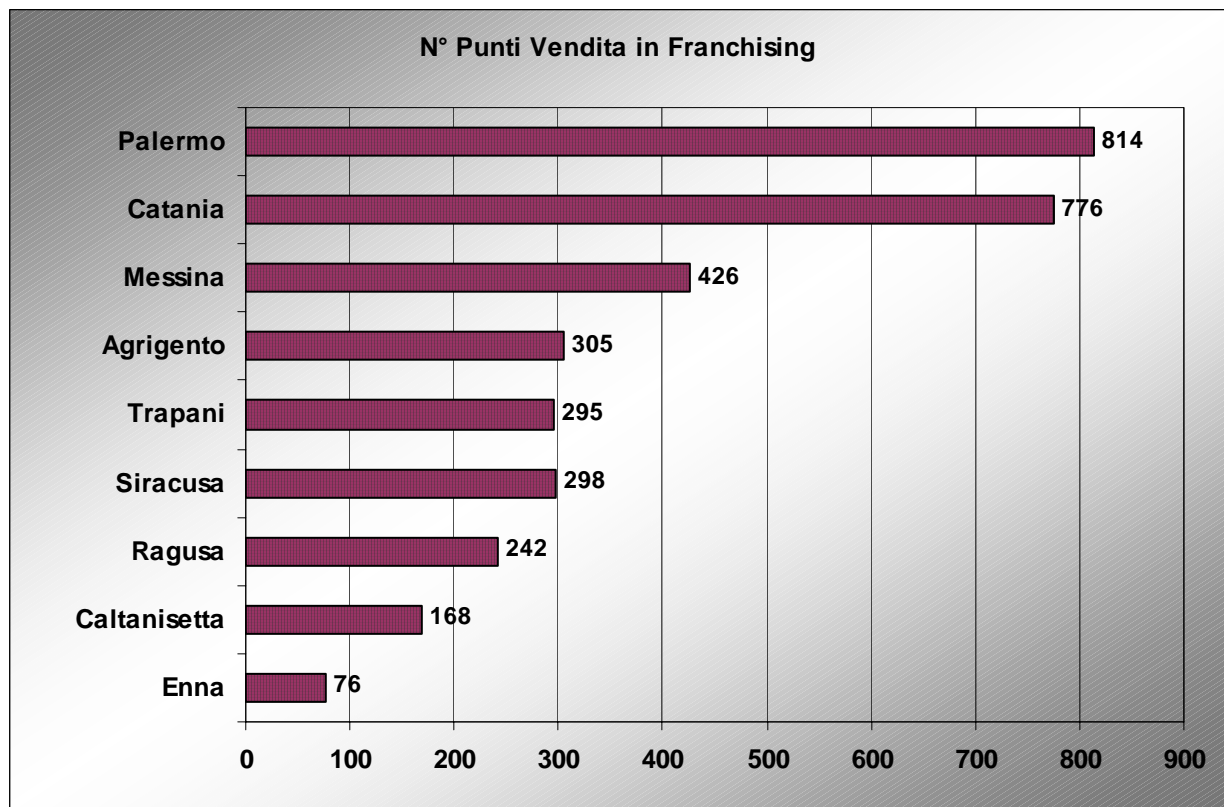
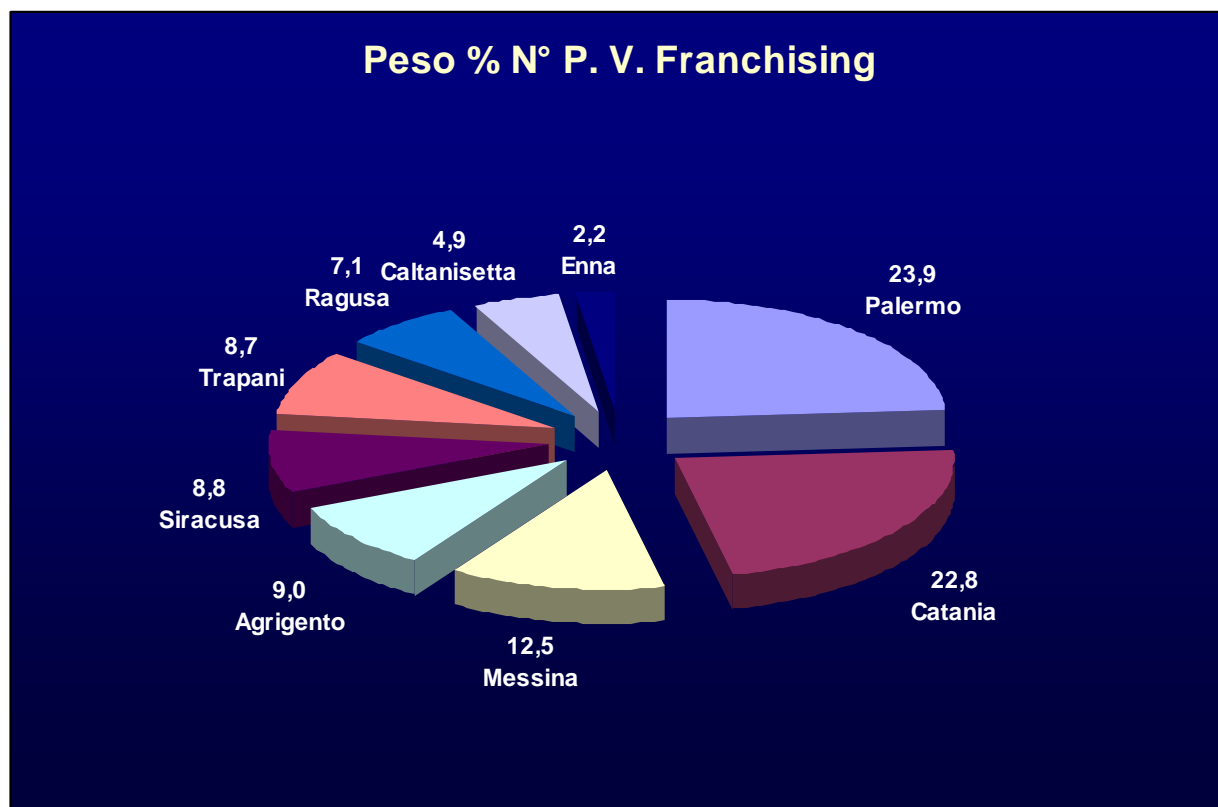


Grafico 5 – Peso percentuale delle province siciliane per punti vendita in franchising



Il grafico 5 illustra visivamente i pesi percentuali, ovvero le quote, di ogni singola provincia siciliana sul totale dell'isola. La torta evidenzia in maniera molto chiara il primato delle province di Palermo, Messina e Catania, che insieme detengono più della metà della quota di punti vendita in franchising presenti in Sicilia. In effetti il loro peso percentuale aggregato è del 59,2%.

La maggior parte dei punti vendita operativi in franchising è concentrata in questo triangolo siciliano.

GLI AFFILIANTI

La sezione "Gli affilianti" della presente analisi illustra la concentrazione settoriale dei franchisor siciliani. In totale le reti in franchising nate in Sicilia, con una reale attività di promozione della propria proposta di affiliazione, sono 39.

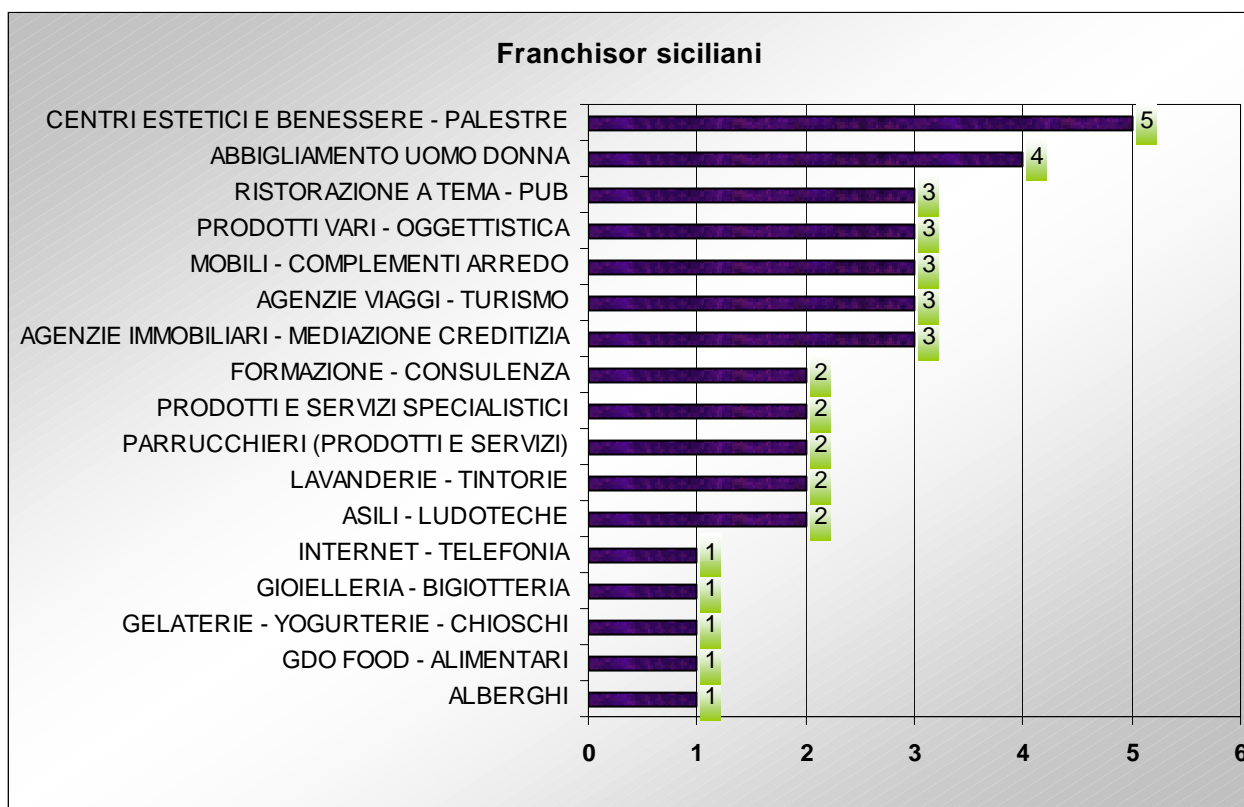
La metodologia utilizzata ha volutamente selezionato i franchisor che possedessero una certa visibilità sui media di settore.

La tabella che segue ne mostra la ripartizione per settore di attività.

TABELLA 9 – NUMERO FRANCHISOR SICILIANI PER SETTORE (STIME 2007)

N° SETT.	SETTORI	N° Franchisor in Sicilia
11	CENTRI ESTETICI E BENESSERE - PALESTRE	5
2	ABBIGLIAMENTO UOMO DONNA	4
3	AGENZIE IMMOBILIARI - MEDIAZIONE CREDITIZIA	3
4	AGENZIE VIAGGI - TURISMO	3
23	MOBILI - COMPLEMENTI ARREDO	3
27	PRODOTTI VARI - OGGETTISTICA	3
28	RISTORAZIONE A TEMA - PUB	3
8	ASILI - LUDOTECHE	2
21	LAVANDERIE - TINTORIE	2
25	PARRUCCHIERI (PRODOTTI E SERVIZI)	2
26	PRODOTTI E SERVIZI SPECIALISTICI	2
14	FORMAZIONE - CONSULENZA	2
5	ALBERGHI	1
6	GDO FOOD - ALIMENTARI	1
15	GELATERIE - YOGURTERIE - CHIOSCHI	1
16	GIOIELLERIA - BIGIOTTERIA	1
19	INTERNET - TELEFONIA	1
TOTALE		39

Grafico 6 – Numero dei Franchisor siciliani per settore



Il settore con una più alta concentrazione di iniziative imprenditoriali in franchising è quello dei Centri Estetici E Benessere – Palestre, con 5 reti. A seguire troviamo l'Abbigliamento Uomo Donna con 4 franchisor, e le Agenzie Immobiliari – Mediazione Creditizia, con 3 reti all'attivo.

Le tabelle 10 e 11 riportano la serie storica del peso percentuale della Sicilia, del Sud e dell'Italia, dal 2001 ad oggi.

Le tabelle evidenziano pertanto il ritmo di crescita dei franchisor registrato in questo arco temporale, ed i cambiamenti a livello di importanza quantitativa, rispetto alle 3 aree geografiche riportate.

TABELLA 10 - PESO DELLE INSEGNE DEL SUD ITALIA SUL TOTALE NAZIONALE

anni	Italia	Italia del sud	Peso del sud su totale Italia
2001	603	74	12,3 %
2004	692	88	12,7 %
2005	728	111	15,3 %
2006	768	118	15,3 %
2007 (stima)	N.D.	N.D.	15,5 %

Nella tabella 10 è possibile riscontrare il numero dei franchisor in Italia e nel Sud, ed il relativo peso percentuale del Sud rispetto all'Italia dal 2001 al 2007 (stime).

Risulta da subito evidente come la crescita, graduale dal 2001 al 2004, registri un picco di 2,6 punti percentuali nel 2005, rimanendo poi stabile nel 2006, e crescendo ulteriormente nel 2007.

Il Sud continua a crescere, in maniera stabile e graduale.

TABELLA 11 - PESO DELLE INSEGNE DI ORIGINE SICILIANA SUL TOTALE ITALIA DEL SUD

anni	Italia del sud	Sicilia	peso della Sicilia su Italia sud
2001	74	12	16,2 %
2004	88	18	20,5 %
2005	111	25	22,5 %
2006	118	27	22,9 %
2007 (stima)	N.D.	30	23,1 %

La tabella 10 illustra il numero dei franchisor (valore assoluto e peso percentuale) nel Sud Italia e in Sicilia dal 2001 al 2007.

Anche in questo caso la crescita della Sicilia risulta essere sempre costante e graduale.

CONCLUSIONI

Nel corso della presente ricerca sono emersi alcuni importanti elementi sui quali riteniamo opportuno fare una riflessione.

Lo studio si apre con una panoramica sulla situazione del franchising nel Sud. I dati mostrano una crescita costante di tutti i parametri indagati e delle buone percentuali di performance rispetto al totale Italia.

Il dato rilevante, a nostro parere, è risultato essere quello del numero dei franchisor: il loro peso percentuale rispetto al totale Italia è del 15,5 %, mentre per tutti gli altri parametri non raggiunge l'8%.

La forbice esistente tra i pesi percentuali dei diversi parametri nasconde, secondo la nostra interpretazione, una motivazione precisa e riscontrabile nella tendenza all'approccio al franchising propria del Sud Italia. In questa porzione della penisola troviamo poche grandi reti e molte piccole iniziative in franchising che sviluppano il loro business principalmente a livello locale senza diffondere la loro formula al nord. La ragione può ravvisarsi in parte in una discontinua capacità di investimento, ma anche in una gestione circoscritta dello sviluppo del proprio business.

I grossi franchisor del centro Sud si espandono capillarmente e totalizzano la maggior parte del numero di affiliazioni e di giro di affari rilevato con l'indagine. Per contro le piccole reti, innalzano la percentuale del numero di franchisor ma non incidono significativamente su tutti gli altri parametri. L'approccio al franchising, nel senso del vero e proprio lancio di un marchio, è al sud molto vitale, ma poi al momento dello sviluppo perde di intensità.

Il secondo spunto di riflessione che intendiamo affrontare è relativo al caso Campania. Secondo le graduatorie effettuate, questa regione risulta essere la più performante del sud, in termini di reti in franchising, punti vendita diretti, punti vendita all'estero, giro d'affari e personale occupato nelle reti.

La percentuale notevolmente più alta è quella dei punti vendita diretti. In Campania i franchisor impiegano un livello di investimento della rete molto alto, che si esprime appunto nell'apertura di centri a gestione diretta. Questo determina uno sviluppo più veloce delle reti, trainate dalla notorietà delle insegne; ne consegue che i franchisor campani portano la loro regione al primo posto rispetto a tutte le altre regioni del sud in termini di performance di rete. Inoltre in Campania hanno sede molte grandi reti che si sono ampiamente sviluppate in tutta Italia, brand famosi lanciati in questa regione e sviluppatisi capillarmente su tutto il territorio nazionale.

A questo punto riteniamo di restituire un'ulteriore interpretazione dei dati emersi: l'alta imprenditorialità registrata in Sicilia, sostenuta dalle percentuali del numero di franchisor operativi, nasconde un movimento di turnover considerevole. Molti nuovi entranti sono sempre affiancati da casi di reti in uscita dal mercato, a nostro avviso dovuto all'aspetto della discontinuità degli investimenti e mancato ampliamento territoriale delle reti.

L'ultima riflessione riguarda l'importante movimento di affiliazione che interessa la Sicilia. Il peso percentuale del numero di franchisor siciliani rispetto al totale Italia è stimato intorno al 3,6%, mentre il peso percentuale dei punti vendita in franchising che operano in Sicilia è di circa il 6,6% rispetto al totale nazionale.

La nostra interpretazione del dato è riconducibile alla struttura del mercato ed alla sensibilità tipica della regione: la mancanza di un diffuso tessuto industriale lascia molto spazio allo sviluppo del commercio. Al sud larghi strati di popolazione sono propensi ad intraprendere

un'attività autonoma, pur desiderando di limitarne il rischio d'impresa. Per questo, la maggior parte delle persone sceglie la più sicura strada dell'affiliazione, preferendola, dunque, ad una iniziativa imprenditoriale individuale.

Un ulteriore aspetto che, a nostro avviso, può avere contribuito ad incentivare l'affiliazione è dato dalla possibilità di usufruire di agevolazioni e finanziamenti stanziati dalla Regione e di numerosi interventi legislativi a favore delle donne e delle nuove attività imprenditoriali.

Questi sono i principali motivi che riteniamo possano spiegare il grande fermento imprenditoriale che interessa le regioni meridionali, ed in particolare la Sicilia.

Esistono ancora oggi in meridione numerose oggettive difficoltà che ostacolano l'imprenditoria: la carenza di infrastrutture, i trasporti, i collegamenti ancora insufficienti e così via.

In conclusione, da quanto emerge dallo studio, riteniamo che il franchising nel Mezzogiorno ed in Sicilia possa avere un futuro incoraggiante, nonostante le difficoltà a cui abbiamo accennato e le peculiarità fino ad oggi riscontrate.

PROFILO DI QUADRANTE S.R.L.

Profilo della società

La società Quadrante S.r.l. dal 1971 segue le problematiche legate al franchising e dalla fine degli anni '80 offre una serie di servizi professionali per il lancio di nuove attività di franchising o per la crescita di iniziative già presenti nel mercato nazionale. E' conosciuta per l'implementazione di strategie di espansione, a livello locale, nazionale e internazionale, per ogni tipo di iniziativa: franchising, concessione di vendita, master franchising, partnership, reti dirette, ecc. Tutta l'attività di consulenza è svolta da consulenti esperti del franchising in Italia e in Europa.

Status di Quadrante S.r.l. nel campo della consulenza di franchising

Quadrante S.r.l. è iscritto all'Albo Aderenti di Assofranchising Italiana.

Clients di Quadrante S.r.l.

Quadrante S.r.l. offre una completa gamma di servizi di consulenza e di assistenza specializzata e fornisce soluzioni a:

- Aspiranti Franchisor, cioè imprenditori ed organizzazioni, che hanno in mente di espandere le propria attività attraverso la formula del franchising, sia nel mercato domestico che all'estero.
- Franchisor, cioè imprese già operative sul mercato, che ricercano assistenza per lo sviluppo e l'accelerazione del processo di copertura del mercato a livello nazionale o internazionale.
- Investitori internazionali, cioè individui ed organizzazioni, che sono alla ricerca di opportunità di investimento in sistemi di franchising stranieri e che vogliono diventare Master Franchisee.
- Franchisee, cioè potenziali affiliati alla ricerca di valide franchise e/o opportunità d'affari o affiliati interessati ad espandere il loro business attraverso l'acquisizione di altre franchise o a rivendere l'attuale attività.

Servizi di assistenza e consulenza offerta

- Consulenza di franchising / Manualistica / Contrattualistica / Formazione
- Marketing & Comunicazione / Reclutamento affiliati
- Franchising internazionale (Master Franchisee/Area Development & Representation)
- Servizi informativi sul franchising (Rapporto Quadrante / Assofranchising)
- Annuario del Franchising on line frutto di una partnership con Assofranchising

Partner Regionali

Per lo sviluppo delle reti dei Clienti, Quadrante S.r.l. dispone in Italia di una rete di Consulenti Partner Regionali con sedi a Catania, Napoli, Bari e Roma.

Partnership nazionali e internazionali

- **IFCN** - International Franchise Consultant Network. Quadrante, con AC Franchise (Francia), Barbadillo y Asociados (Spagna) e FranFind (Gran Bretagna), è membro fondatore del network. Aderiscono al network Business Partner in Francia, Spagna, Gran Bretagna, Germania, Ungheria, Norvegia, Svezia, Finlandia, Grecia, Portogallo, Messico e Brasile.
- **BeTheBoss.it** - Quadrante ha siglato una partnership con Betheboss.com, un portale per il reclutamento di affiliati, operativo in Italia (www.betheboss.it) ed in altri 11 Paesi.
- **MFV (USA)** - Ente che organizza il Salone Internazionale di Washington, di Città del Messico ed altri eventi.

Sede operativa

Quadrante S.r.l.

Via San Gregorio, 53

20124 Milano (Italia)

Tel: +39-0266982005 - +39-026705298 – Fax: +39-0287390943

E-mail: info@quadrantefranchising.it

Sito Quadrante: www.quadrantefranchising.it

Sito Annuario del Franchising: www.annuariodelfranchising.it

Sito International Franchise Consultants Network: www.ifcn-franchise.com